



1. Présentation générale

1.1. Présentation de la Société

La société *AtelierLumière* est un laboratoire photographique professionnel situé à Paris (14ème arrondissement) et créé en 2006. Composé d'une équipe de quatre personnes : *Flippo Raverdi* (dirigeant et photographe), *Sophie Pierre* (partie administrative), *Jean-Marc Tomé* et *Bernard Guillaume* (retouches et tirages).

AtelierLumière est spécialisé dans le tirage photographique et la retouche pour les professionnels. (Tirages lors d'expositions, retouches pour des magazines...)

Ses principales activités sont les suivantes :

- numérisation de tout support
- développement de fichiers RAW¹
- la retouche créative
- Le tirage jet d'encre d'exposition et l'épreuve²

La société *AtelierLumière* véhicule son image autour de l'artisanal. En effet elle s'est fait une solide réputation chez les photographes auteurs comme chez les professionnels de la mode.

2. Contexte

Afin de diversifier son activité et faire profiter de son savoir-faire à un plus grand nombre: la société *AtelierLumière* voudrait proposer la vente en ligne de photographies d'auteur.

La vente en ligne de photographies est déjà assurée par d'autres concurrents comme : Fotolia (<http://fr.fotolia.com>) , DarqRoom (<http://www.darqroom.com>), etc.

Il sera donc important de se démarquer de ces concurrents en se basant sur la notoriété de la société et son expérience mais aussi en axant sur l'aspect photo d'art !

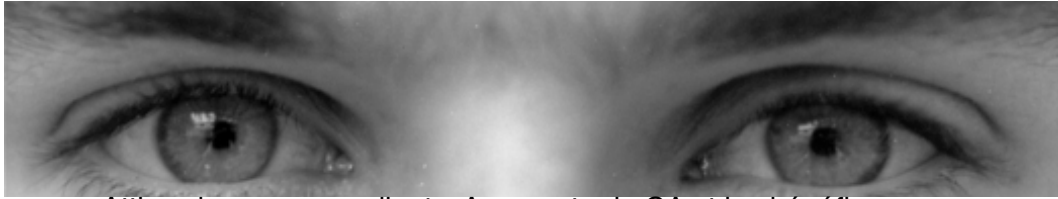
2. Expression fonctionnelle du besoin

1. Objectifs

Vente et achat de photographies.

¹ Le développement RAW est au numérique ce que le développement chimique d'un film est à l'argentique, cette étape est primordiale dans le traitement numérique d'une image.

² Le tirage est une interprétation de l'original, que ce soit un film, un polaroid ou un fichier RAW



Attirer de nouveaux clients. Augmenter le CA et les bénéfices.

2.Cibles et caractéristiques

Vendeurs : photographes d'auteur (travaillant avec la société ou pas).

Acheteur : magazine, journaux, industriels, particuliers, ...

3.Description du contenu

Le site devra permettre de présenter les éléments informationnels suivants :

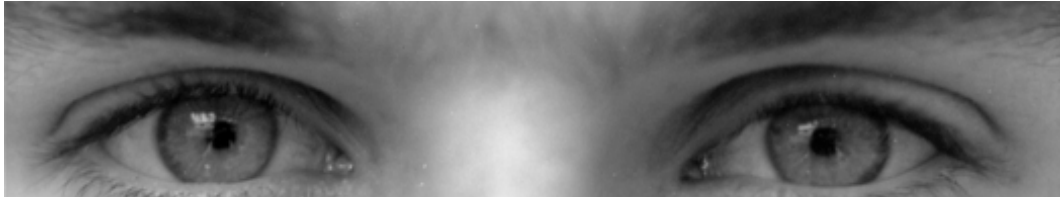
- enregistrement sur le site en tant que photographe ou client.
- la désinscription (cela entraîne la perte des crédits et pour un photographe le retrait de toutes ses photos du catalogue)
- catalogue des photos à vendre classer par catégorie.
- photos en promotion ou photos vedettes (les plus regardés ou qui correspondent au contexte) en première page.
- moteur de recherche rapide, avancé/multicritères
- gestion du caddie
- les photos achetées sont archivées chez le client et téléchargeables à tous moments
- Mise en place automatique d'un filigrane lors de la mise en ligne de photo.
- Le photographe fixe le prix de vente en nombre de crédit. (minimum 2 crédits-maximum 100 crédits)
- Les photos sont en vente de manière exclusive (un seul achat après retrait du catalogue)
- L'achat se fait à partir de crédits que l'on doit acheter. (1 crédit = 5 euros)

4.Planning et coût

3.Exigences Fonctionnelles

1.Principales composantes

- gestion des utilisateurs
- identification des utilisateurs
- gestion de l'espace client
- gestion de l'espace photographe
- gestion des commandes
- gestion des paiements
- gestion du catalogue
- moteur de recherche



2. Fonctionnalités en «front office»

Les principales fonctionnalités d'un site e-commerce

Le site doit permettre d'accéder aux fonctionnalités suivantes :

- *Identification :*

Gérer l'identification des utilisateurs (photographes, clients, administrateurs).

Gestion avec mots de passe cryptés.

Prévoir un mécanisme de renvoi du login/mot de passe en cas d'oubli.

- *Catalogue des photos :*

Affichage et l'ensemble des photos et des caractéristiques de chaque photo dans un organisation fonctionnelle.

Nom de la photo

Catégorie de la photo

Taille de la photo en pixel

Prix en crédit(s)

Nom de l'auteur (du photographe). Un lien permet de consulter le profil du photographe.

Zoom sur la photo mais avec filigrane.

- *Gestion de l'espace photographe :*

Affichage de l'ensemble des photos déposées.

Création de sa fiche afin que les clients puissent consulter son profil.

Possibilité d'ajouter ou de retirer des photos.

Les photos s'ajoutent en choisissant la catégorie et/ou sous catégorie et le prix.

Les photos doivent avoir une résolution d'au moins 2400 x 1600 pixels. Les images doivent être au format JPEG. Le poids maximum du fichier ne doit pas dépasser 30 MB.

Le photographe doit pouvoir modifier le prix de ses photos voir faire un promotion sur l'ensemble de ses photos.

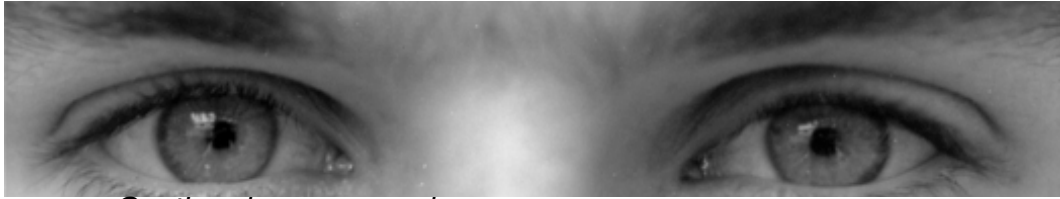
Lorsque le photographe à plus de 10 crédits sur son compte il peut demander un paiement soit par chèque soit par Paypal.

Un photographe ne peut pas acheter de photographies.

- *Gestion de l'espace client :*

Un client peut acheter une photo si son compte possède assez de crédits.

L'achat de crédits se fait via un moyen de paiement sécurisé.



• *Gestion des commandes :*

Lors de l'achat d'une photo : le compte client est débité du nombre de crédit indiqué, celui du photographe est crédité de 50 % des crédits.

• *Catalogue des photos :*

Les photos sont classées par catégorie et sous-catégorie.

Une photo peut appartenir à plusieurs catégories.

La catalogue donne des vignettes des photos ainsi que le prix en crédit.

On doit pouvoir ajouter d'un simple click des photos au panier.

On affiche maximum 25 photos par page.

3. Fonctionnalités en «back-office» : Administration

1. Gestion des utilisateurs

Possibilité de mettre en stand-bye ou de supprimer un compte (pour non respect de certaines règles), voir de modifier certains champs.

2. Gestion du contenu informationnel

Ajout d'annonces ou de publicités

Ajout de promotions (remise pris sur la part de la société

AtelierLumière et non sur celle des photographes dans ce cas)

3. Gestion du catalogue

Ajout/Modification/Suppression de photos

Ajout/Modification/Suppression de catégories